



HAENSEL CONSULTING
GROUP

ESG

INFORME ETAPA 2

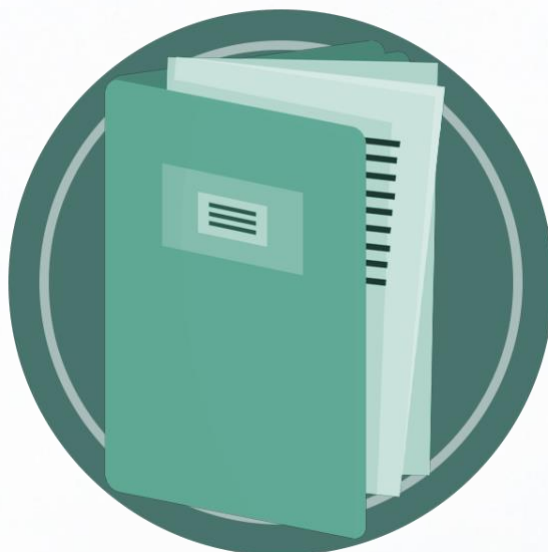
NOMBRE EMPRESA

Preparado por
Haensel Consulting Group

Del Inca 4446, Oficina 201
Las Condes

219-555-0148
www.haensel.cl

INFORME ETAPA 2



I. Objetivo del documento

Este informe tiene por objetivo presentar los resultados de la segunda etapa del proceso de asesoría en sostenibilidad desarrollado para [Nombre de la Empresa], centrada en la construcción de su Matriz de Materialidad. Esta fase se llevó a cabo mediante un taller participativo con los principales ejecutivos de la organización, con el fin de identificar y priorizar los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) más relevantes para la empresa y sus grupos de interés.

La Matriz de Materialidad es un elemento fundamental en la definición de una estrategia de sostenibilidad, ya que permite enfocar los esfuerzos de la organización en los asuntos que generan mayores impactos reales y potenciales, y que son percibidos como prioritarios tanto por la empresa como por sus partes interesadas.

Adicionalmente, como parte de esta segunda etapa, se llevó a cabo una reunión grupal de trabajo orientada a la definición preliminar de los grandes objetivos estratégicos de sostenibilidad para cada ámbito ESG.



Estos objetivos cumplen un rol clave como marcos orientadores de alto nivel, ya que permiten sintetizar y comunicar de forma clara e inspiradora el compromiso de la empresa con la sostenibilidad.

Su formulación no solo guía la visión futura en torno a los desafíos materiales identificados, sino que también contribuye a generar sentido de propósito compartido, alineamiento interno y conexión con los distintos grupos de interés.



Este documento resume la metodología utilizada en ambas instancias de trabajo, muestra los resultados del análisis, presenta la Matriz de Materialidad resultante y detalla los objetivos estratégicos definidos para los ámbitos ambiental, social y de gobernanza, los cuales servirán como base para la construcción de la hoja de ruta de la estrategia de sostenibilidad de la empresa en su etapa posterior.



I. Taller Construcción Matriz de Materialidad

Objetivo del taller

El objetivo del taller fue identificar y priorizar los temas materiales para [Nombre de la Empresa] en el marco del desarrollo de su estrategia de sostenibilidad.

Esta instancia participativa permitió incorporar la visión interna de los principales tomadores de decisión respecto al impacto real y potencial de diversos temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), así como su relevancia estratégica para el negocio.



Presentación de temas propuestos

Se expuso una lista de temas materiales potenciales para lo cual se utilizaron estándares internacionales, normas chilenas, marcos de referencia e inputs de la primera etapa de la asesoría relevantes para la empresa. Entre ellos:

- **GRI – Global Reporting Initiative:**
Marco internacional más ampliamente utilizado para reportar sostenibilidad. Define temas materiales y entrega indicadores específicos. En particular:
 - **GRI 200 (Económicos):** Incluye temas como ética fiscal, cumplimiento legal, prácticas anticorrupción, impacto económico indirecto, etc.
 - **GRI 300 (Ambientales):** Cobertura de consumo de energía, emisiones, agua, residuos, cumplimiento ambiental.
 - **GRI 400 (Sociales):** Trata derechos laborales, salud y seguridad, diversidad, formación, diálogo social, comunidades.
- **Normas y Decretos chilenos relevantes**
- **Normas ISO**
 - **ISO 45001:** Seguridad y salud en el trabajo
 - **ISO 14001:** Gestión ambiental
 - **ISO 26000:** Responsabilidad social
 - **ISO 31000:** Gestión de riesgos
 - **ISO 37301:** Sistemas de gestión de cumplimiento
- **OCDE – Principios de Gobierno Corporativo y Debida Diligencia:**
 - Respeto a derechos humanos y relaciones laborales
 - Anticorrupción y transparencia tributaria
 - Toma de decisiones transparentes

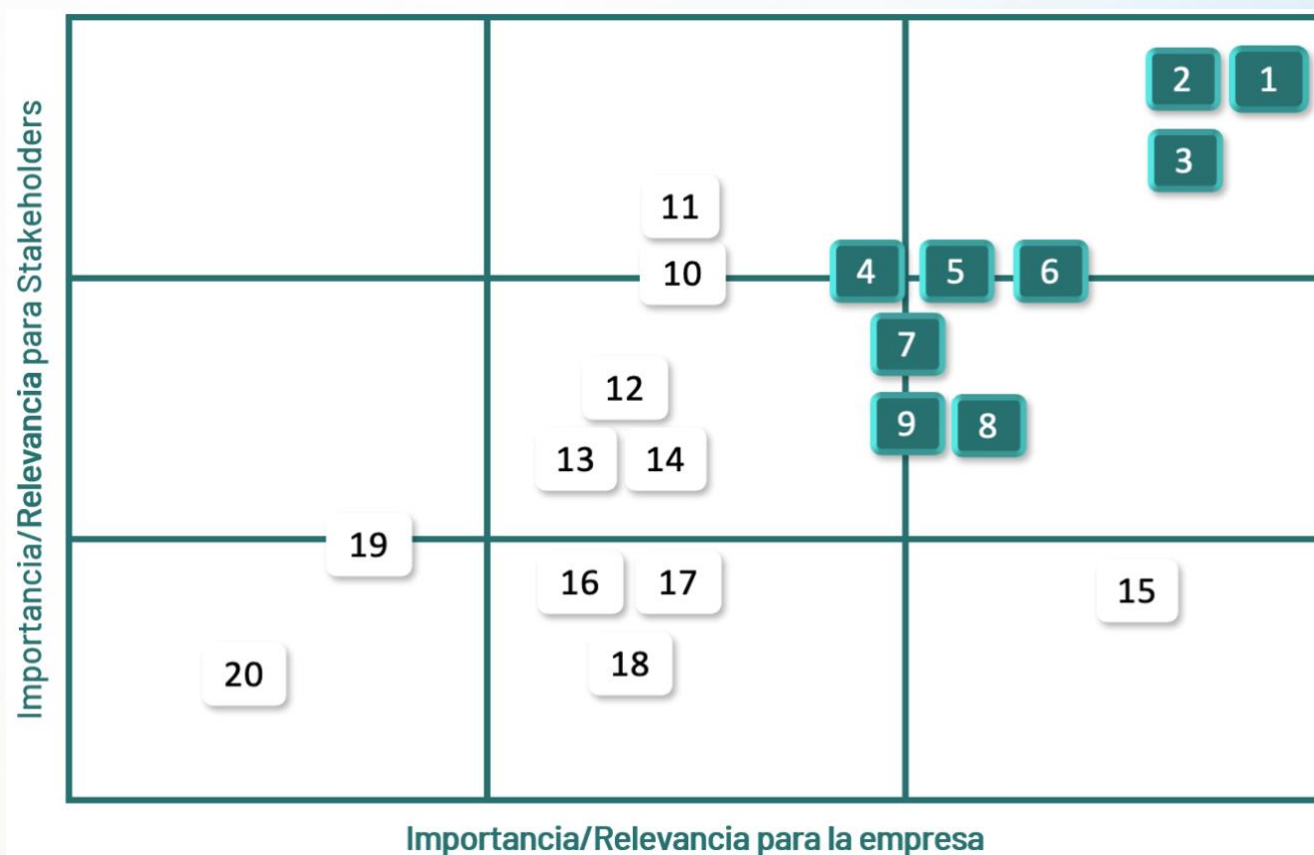
Temas Prioritarios definidos

Nº	Ámbito	Tema Material	Importancia / Urgencia
1	Ambiental (A)	Cumplimiento ambiental y regulaciones sectoriales	Muy Alta
2	Gobernanza (G)	Cumplimiento normativo integral	Muy Alta
3	Social (S)	Seguridad de los trabajadores (propios y contratistas)	Muy Alta
4	Gobernanza (G)	Gestión de riesgos y control interno	Muy Alta
5	Ambiental (A)	Gestión de residuos peligrosos y no peligrosos	Muy Alta
6	Gobernanza (G)	Gestión tributaria responsable y ética fiscal	Muy Alta
7	Gobernanza (G)	Gestión de continuidad y sucesión empresarial	Muy Alta
8	Social (S)	Relación con comunidades locales	Muy Alta
9	Ambiental (A)	Cumplimiento de la Ley REP y gestión de residuos valorizables	Muy Alta
10	Gobernanza (G)	Gobierno corporativo y toma de decisiones	Alta
11	Ambiental (A)	Gestión del consumo de combustible y eficiencia energética	Alta
12	Gobernanza (G)	Estructura societaria y sostenibilidad patrimonial	Alta
13	Social (S)	Comunicación con trabajadores y sindicatos	Alta
14	Social (S)	Clima laboral y trato respetuoso	Alta
15	Social (S)	Capacitación del personal	Alta
16	Gobernanza (G)	Prevención de delitos y compliance legal	Media
17	Social (S)	Diversidad y oportunidades para todos	Media
18	Ambiental (A)	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	Media
19	Ambiental (A)	Prevención de derrames y manejo de sustancias peligrosas	Media
20	Social (S)	Atraer y retener buenos trabajadores	Media
21	Ambiental (A)	Uso eficiente del agua en operaciones y mantenimiento	Media

En relación a los temas de prioridad “Muy Alta” se comenta:

1. Respecto del **Cumplimiento ambiental y regulaciones sectoriales** se entiende es un tema en el que no se pueden equivocar. El no cumplir con lo que exige la autoridad ambiental, puede significar perder contratos con mineras o incluso recibir sanciones que paralicen la operación. La fiscalización ambiental hoy está muy activa. Muchos clientes están exigiendo reportes y respaldos de cumplimiento.
2. Respecto al **Cumplimiento normativo integral**, el tema fue considerado como un pilar transversal que impacta directamente la operación en todas sus dimensiones: laboral, contractual, ambiental y societaria. Se percibe como esencial para operar con orden y prevenir sanciones o conflictos, tanto con autoridades como con clientes. Aunque se asume que las principales obligaciones legales están siendo cumplidas, se reconoce que no existe una revisión formal y sistemática que dé garantías completas, lo cual se considera una brecha relevante.
3.

Matriz de Materialidad



II. Objetivos Estratégicos ESG consensuados:

Ámbito Medio Ambiente

“Impulsar una operación ambientalmente responsable que minimice los impactos sobre el entorno natural, a través de una gestión eficiente de los recursos, el cumplimiento normativo y la adopción progresiva de soluciones circulares”

Ámbito Social

“Construir una cultura organizacional que promueva el bienestar, la seguridad y el desarrollo de las personas, fortaleciendo relaciones de confianza con las comunidades y aportando valor al entorno en que operamos.”

Ámbito Gobernanza

“Consolidar una gestión ética, transparente y conforme a las normativas, integrando la sostenibilidad en la toma de decisiones y fortaleciendo la gobernanza como pilar para el crecimiento responsable y de largo plazo”