



HAENSEL CONSULTING  
GROUP

# INFORME ETAPA 1

## NOMBRE EMPRESA

Preparado por  
Haensel Consulting  
Group

Del Inca 4446, Oficina 201  
Las Condes

219-555-0148  
[www.haensel.cl](http://www.haensel.cl)

# INFORME ETAPA 1



## I. Objetivo del documento

El presente informe tiene como objetivo presentar los resultados de la primera fase del proceso de desarrollado para [Nombre de la Empresa].

Esta fase contempló en primer lugar una reunión de *Kick Off* para explicar los contenidos y el alcance de la metodología y resolver dudas, un análisis del entorno de la empresa, con foco en clientes, competidores y normativas vigentes, y finalmente la realización de entrevistas individuales a cuatro tomadores de decisión clave: el **Gerente General, el Gerente de Operaciones, el Gerente de Recursos Humanos y el Gerente de Administración y Finanzas**.

El propósito de estas entrevistas fue **diagnosticar el estado actual de madurez de la sostenibilidad** dentro de la organización, considerando las dimensiones ambientales, social y de gobernanza (ESG).

A partir de este diagnóstico se busca identificar percepciones, prácticas existentes, desafíos y oportunidades en torno a la sostenibilidad, que servirán como base para la construcción de la estrategia de sostenibilidad formal de la empresa.



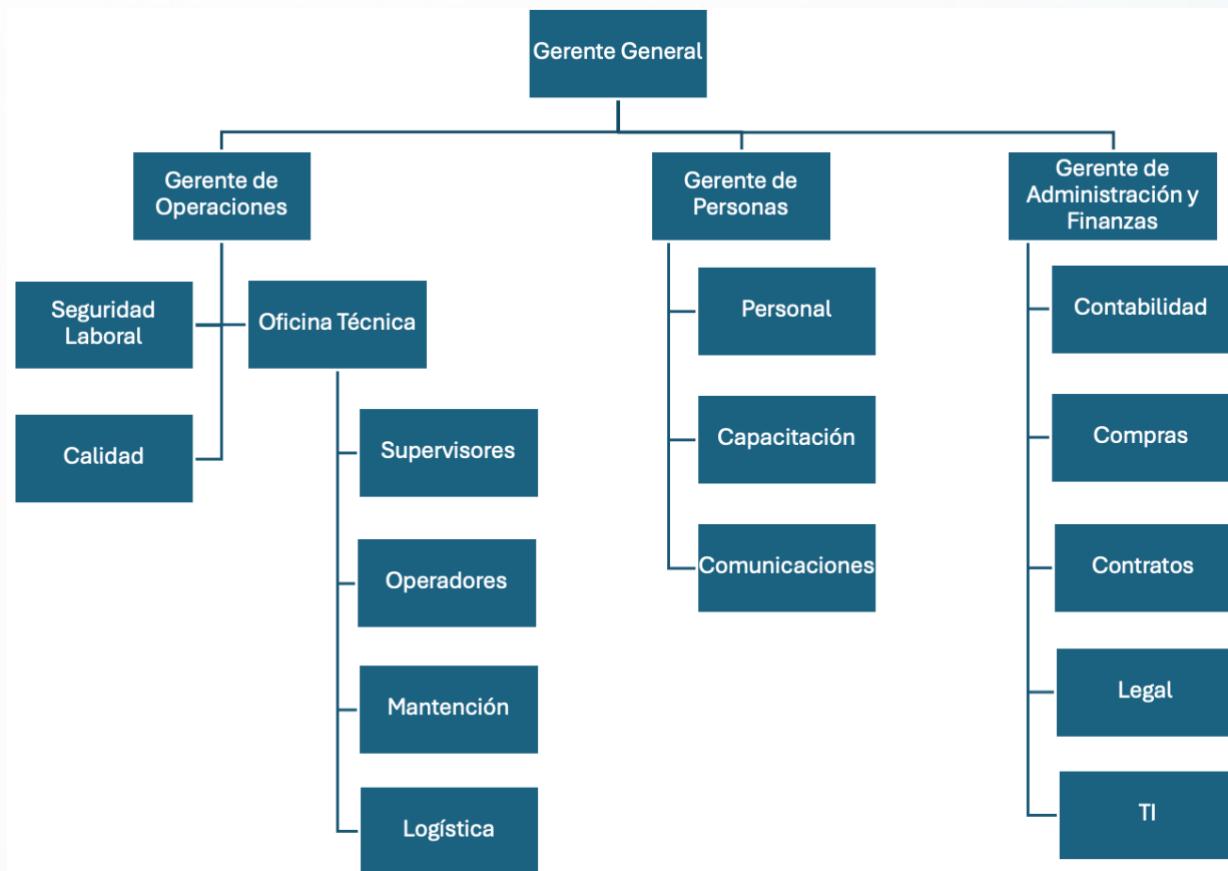
## II. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

[Nombre de la Empresa] es una organización familiar chilena de tamaño mediano dedicada al arriendo, operación y mantenimiento de maquinaria pesada para la gran minería, con más de 10 años de experiencia en el sector.

Su principal línea de negocio es proveer equipos como camiones mineros, excavadoras, cargadores frontales y perforadoras, operados y mantenidos directamente por su propio personal técnico en faena.

Cuenta con aproximadamente 150 trabajadores, distribuidos entre su oficina central en Santiago y una importante base operativa en Antofagasta, desde donde atiende de forma simultánea a tres contratos mineros activos con compañías como Codelco, Antofagasta Minerals y Anglo American.

La empresa fue fundada y es liderada por el Gerente General, quien además asume el rol comercial y estratégico. Sus tres hijos ocupan las gerencias clave:





### III. ANÁLISIS DEL ENTORNO

#### a. Análisis Clientes – Grandes Mineras

Como parte del diagnóstico inicial de sostenibilidad, se realizó un análisis del entorno enfocado en los principales clientes de la empresa ficticia —Codelco, Antofagasta Minerals, BHP, SQM y CAP—, utilizando como fuentes principales sus reportes de sostenibilidad más recientes, sus memorias anuales y sus presentaciones a inversionistas.

A partir de esta información, se identificaron los compromisos, enfoques estratégicos y áreas prioritarias de cada cliente en materia ESG, lo cual permitió elaborar conclusiones e integrar los hallazgos en tablas resumen que orientan la definición posterior de temas materiales y objetivos estratégicos.

Al respecto se puede llegar a las siguientes conclusiones:

## Aspectos ESG más relevantes abordados por cada empresa

<b>Empresa</b>	<b>E (Ambiental)</b>	<b>S (Social)</b>	<b>G (Gobernanza)</b>
<b>Codelco</b>	Cambio climático, agua, economía circular, cierre de fundición Ventanas	Derechos humanos, contratación local, equidad de género	Transparencia, ética, sistema de gobernanza moderno
<b>Antofagasta Minerals</b>	Descarbonización, uso de agua de mar, relaves seguros	Programas como “Somos Choapa” y “Diálogos para el Desarrollo”	Comité de Sostenibilidad, debida diligencia en DD.HH.
<b>BHP</b>	Emisiones, energías limpias, biodiversidad	Comunidades indígenas, educación, empleabilidad	Responsible Minerals Program, trazabilidad de proveedores
<b>SQM</b>	Huella hídrica y de carbono, gestión de salmuera	Valor social compartido, inclusión, programas comunitarios agrícolas	Política de Sostenibilidad y DD.HH., altos estándares de ética

## b. Análisis Competencia

### Conclusiones sobre estrategias, compromisos y metas ESG

Con base en el análisis de los sitios web, publicidad, prensa especializada de diversas empresas proveedoras de servicios de arriendo de maquinaria para la minería, se observa que, en términos generales, **la mayoría no presenta evidencia visible de contar con una estrategia de sostenibilidad formal.**

En sus plataformas digitales no se identifican secciones dedicadas a temas ambientales, sociales o de gobernanza (ESG), ni se comunican compromisos explícitos en materia de sostenibilidad, metas de mediano o largo plazo, indicadores de desempeño o reportes asociados.

El enfoque de comunicación de estas empresas se concentra principalmente en destacar sus capacidades operativas, cobertura geográfica, variedad de equipos y servicios técnicos. Se valora la experiencia en minería, la calidad del soporte y la disponibilidad de maquinaria, pero **la sostenibilidad no aparece como parte del valor ofrecido al cliente**, ni se expone como eje estratégico.

Tampoco se observan menciones a políticas sobre eficiencia energética, reciclaje, inclusión laboral, relaciones comunitarias, reducción de emisiones o gestión de residuos, gestión de riesgos, temas que sí son cada vez más valorados por la gran minería. En consecuencia, puede afirmarse que **el nivel de desarrollo público de la dimensión ESG en el sector de arriendo de maquinaria para la minería (mediana empresa), fuera de grandes actores internacionales, es aún incipiente o inexistente.**

## IV. ANÁLISIS DE LOS HALLAZGOS DE LAS ENTREVISTAS

### FORTALEZAS

#### 1. Cumplimiento normativo como práctica instalada

La empresa demuestra un conocimiento profundo y una aplicación sistemática de las principales normativas laborales, ambientales, de seguridad y tributarias. Esta base legal sólida permite operar sin contingencias graves y es un pilar fundamental para construir una estrategia de sostenibilidad creíble.

#### 2. Experiencia operativa en contextos exigentes

La empresa está acostumbrada a cumplir con los altos estándares operacionales y contractuales de clientes mineros como Codelco, Antofagasta Minerals y Anglo American. Esta experiencia facilita la implementación de buenas prácticas y eleva la línea base desde la cual avanzar en sostenibilidad.

#### 3. Compromiso familiar con el negocio

El liderazgo familiar está fuertemente involucrado en la operación y tiene un interés genuino por asegurar la continuidad del negocio. Esta cohesión puede ser una ventaja en la toma de decisiones estratégicas cuando se alinea a una visión común.

## OPORTUNIDADES DE MEJORA

### 1. Desconocimiento sobre normativas emergentes como la Ley REP

El equipo de operaciones reconoce no haber estudiado aún las implicancias de la Ley REP, lo que representa una brecha importante considerando el tipo de residuos generados. Este desconocimiento puede implicar riesgos de incumplimiento o pérdida de licitaciones futuras.

### 2. Debilidad en la gobernanza corporativa

No existen estructuras formales de gobierno como directorios, comités, protocolos familiares o políticas de ética. Esta informalidad es un riesgo para una empresa que busca crecer, profesionalizarse y diferenciarse frente a grandes clientes.

### 3. Falta de políticas internas en materias sociales

Ámbitos como diversidad, inclusión, equidad de género, conciliación trabajo-familia o desarrollo de talento no cuentan con lineamientos ni objetivos establecidos. Estas temáticas son cada vez más valoradas por los stakeholders y podrían convertirse en brechas competitivas.

### 4. Gestión de riesgos no estructurada desde una mirada ESG

Aunque se controlan riesgos financieros y contractuales, no existe una metodología formal para evaluar riesgos reputacionales, regulatorios o sociales, lo que deja fuera del radar temas críticos para la sostenibilidad del negocio.



## Anexo: Pauta Entrevista Gerente General

1. ¿Podría describir brevemente las principales características de la empresa?
2. ¿Qué entiende usted por sostenibilidad en el contexto de su empresa? ¿Qué significa para usted trabajar con un enfoque sostenible?
3. ¿Qué nivel de importancia cree que tiene hoy incorporar la sostenibilidad en la estrategia del negocio? ¿Por qué?
4. ¿Siente que el mercado —en especial sus clientes mineros— le está haciendo exigencias más fuertes en materia ESG? ¿Podría compartir algunos ejemplos concretos o situaciones vividas?
5. ¿Cuáles diría usted que son los temas ESG que la empresa ha abordado con mayor fuerza hasta ahora? ¿Podría dar algunos ejemplos de acciones, iniciativas o logros?
6. ¿Qué lo motivó a embarcarse en este proceso de construir una hoja de ruta de sostenibilidad? ¿Qué espera lograr con esta asesoría?
7. ¿Cómo visualiza usted el rol del equipo directivo y gerencial en este proceso? ¿Existe un compromiso transversal en su equipo para avanzar en sostenibilidad?
8. ¿Cómo evalúa usted la solidez de la estructura legal y patrimonial de esta empresa familiar para proyectarse en el tiempo, enfrentar procesos de crecimiento o incluso la entrada de nuevos socios?
9. ¿Han conversado ustedes formalmente sobre cómo asegurar la continuidad del negocio en caso de que usted o alguno de sus hijos deje de estar a cargo? ¿Existe un plan de sucesión?